



# Reglement

## 1. Wie kan er deelnemen?

- Nederlandstalige en Franstalige hogeschool- en universiteitsstudenten in België tussen 18 en 25 jaar.
- Je werkt in een groep van minimum 2 personen.
- Je kan dit voorstel ontwikkelen in het kader van een vak of opdracht op school, maar je kan hier ook onafhankelijk aan deelnemen. Deelnemen is gratis.
- Wie deelneemt aan dit project verklaart zich akkoord met de voorwaarden van het reglement en met de beslissing van de jury.

## 2. Inhoud

Ontwikkel een sensibilisatiecampagne voor studenten (18 tot 25 jaar) omtrent seksueel geweld. Seksueel geweld wordt in deze context ruim gedefinieerd en omvat verschillende vormen, namelijk: “seksuele intimidatie, seksueel misbruik, een poging tot verkrachting of verkrachting”. Meer verduidelijking van deze termen vind je terug in de informatieve tekst die ter beschikking wordt gesteld op via de website <http://www.vzwzijn.be/nieuws/campagne-seksueel-geweld>.

Bij de ontwikkeling van jouw campagnevoorstel staan volgende thema's centraal: communicatie over seks, instemming, het aangeven van je grenzen en het respecteren van de grenzen van anderen.

Mogelijke doelstellingen van het campagnevoorstel:

- Je geeft jongeren mee wat seksueel geweld is en wat de gevolgen kunnen zijn
- Je geeft jongeren mee dat seks enkel kan met wederzijdse instemming
- Je leert jongeren om hun eigen grenzen aan te geven
- Je leert jongeren om grenzen van de andere te aanvaarden

Houd er rekening mee dat seksueel geweld vaak in het uitgaansleven plaatsvindt, waar sociale controle en alcoholconsumptie een belangrijke rol spelen. Denk er ook aan dat seksueel geweld veelal wordt gepleegd door iemand uit de omgeving van het slachtoffer en in mindere mate door een onbekende 'die zich verschuilt in de bosjes of in een donker steegje'. Daarnaast dient er ook opgemerkt te worden dat zowel vrouwen als mannen slachtoffer worden van seksueel geweld en dat daarin genderstereotypen (mythes over vrouwelijkheid en mannelijkheid) vaak een rol spelen. Meer informatie over deze thema's wordt ter beschikking gesteld via de website <http://www.vzwzijn.be/nieuws/campagne-seksueel-geweld>

Je kan jouw groep inschrijven door het online inschrijvingsformulier zo volledig mogelijk in te vullen. Nadien nemen we contact op met de opgegeven contactpersoon zodat verdere afspraken kunnen gemaakt worden omtrent de ondersteuning bij het uitwerken van jullie voorstel. **Inschrijven kan tot en met 30 november 2016.**

De organisatie dient op de hoogte te worden gebracht van elke wijziging in deze gegevens en kan niet verantwoordelijk worden gesteld voor de gevolgen van foute gegevens.

### 3. Taal

Het campagnevoorstel wordt in het Frans en/of het Nederlands opgesteld. Alle tekst alsook de slogan wordt in het Nederlands en/of Frans opgemaakt. Houd er ook rekening mee dat de campagne op nationaal niveau moet kunnen uitgerold worden. De voorkeur gaat dus uit naar een campagnevoorstel dat tweetalig realiseerbaar is.

### 4. Vorm

- a. Eén uitgewerkt voorstel kan verschillende campagnevormen omvatten. In de keuze van de vorm ben je volledig vrij. Het kan o.a. gaan om een affichecampagne, brochures, een filmpje, een (online) spel, sociale media, een app, muziek, workshops, .... Wees creatief! Think outside of the box!
- b. We vragen jullie echter wel om het voorstel te voorzien van minimum één beeld en een slogan.
- c. Elk campagnevoorstel krijgt een titel. Deze titel moet worden vermeld op alle ingediende documenten.

### 5. Budget

Wat betreft budget worden er op voorhand geen beperkingen opgelegd om op deze manier voldoende vrijheid en bewegingsruimte te bieden aan jouw creativiteit. Let er echter wel op dat het voorstel realiseerbaar blijft.

### 6. Hoe indienen?

Inhoud (in pdf formaat)

- Beschrijving van het project (max 3 A4)
- Doelstellingen (max 1 A4)
- Plan van aanpak (max 3 A4)
- Kostenraming (max 1 A4)
- Beeld en slogan

Je stuurt alle relevante documentatie via elektronische weg naar [jill@vzwzijn.be](mailto:jill@vzwzijn.be). Indien nodig kan bijhorend materiaal per post opgestuurd worden naar:

**Vzw Zijn**  
T.a.v. Jill Michiels  
Middaglijnstraat 10  
1210 Brussel

Eventueel beeldmateriaal moet vlak (niet geplooid) verstuurd worden, of opgerold (niet geplooid) in een harde koker.

De verzending gebeurt op kosten van de deelnemers.

### 7. Wanneer indienen?

Alle campagnevoorstellen moeten worden ingediend **ten laatste op 14 april 2017**.

### 8. Richtlijnen

- a. Op de website <http://www.vzwzijn.be/nieuws/campagne-seksueel-geweld> vind je ter inspiratie een overzicht van bestaande binnen- en buitenlandse sensibilisatiecampagnes

terug. Toch vragen we om zelf een innovatief campagnevoorstel uit te werken. We zijn m.a.w. op zoek naar iets nieuws, iets verfrissends. Eventuele discussies en klachten m.b.t. alle vormen van plagiaat worden doorgestuurd naar de inzender.

- b. De sensibilisatiecampagne is idealiter gericht op potentiële daders en getuigen eerder dan op potentiële slachtoffers. Beschuldiging van het slachtoffer kan niet! Dit wordt beschouwd als een uitsluitingscriteria.
- c. De voorkeur gaat uit naar een positieve invulling van de sensibilisatiecampagne. Vermijd dus al te negatieve of choquerende boodschappen.

## 9. Wij zorgen voor ...

- Informatie en cijfers over seksueel geweld., seksueel grensoverschrijdend gedrag en de grenzen van instemming. Deze informatie zal ter beschikking worden gesteld op de website <http://www.vzwzijn.be/nieuws/campagne-seksueel-geweld>.
- Persoonlijke ondersteuning bij het ontwikkelen van de campagne.

## 10. Eigendoms- en publicatierecht

Door deelname aan dit project geven de deelnemers het eigendoms- en publicatierecht van elk ingezonden voorstel aan het Instituut voor de gelijkheid van Vrouwen en Mannen (IGVM). Het Instituut is vrij om de campagnevoorstellen verder te verspreiden, op zijn website te zetten, te verwerken in publicaties, mits natuurlijk de vermelding van de naam en de organisatie van de bedenkers van de campagne. Geselecteerde deelnemers hebben recht op één exemplaar van elke publicatie, als zij dat schriftelijk of via email aangeven.

Na de officiële voorstelling van de geselecteerde projecten in mei 2017, kunnen de organisaties zelf hun projecten verder gebruiken mits vermelding van de opdrachtgever en het kader waarin dit project tot stand kwam, met uitzondering van het project dat eventueel nationaal wordt uitgerold. Deze uitrol gebeurt dan volledig in overleg met de opdrachtgever (IGVM) en de bevoegde Staatssecretaris.

## 11. De begeleidingscommissie

Voor de opvolging van dit project, wordt beroep gedaan op een begeleidingscommissie die bestaat uit volgende actoren:

- Het kabinet van de Staatssecretaris van Gelijke Kansen Elke Sleurs
- Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen
- International Centre for Reproductive Health
- Sensoa
- Garance
- Instituut voor Familiale en Seksuologische Wetenschappen (KUL)
- CU en Sexologie clinique (ULB)
- Effective Gender Equality in Research and Academia
- Free Clinic
- Preventie, Hulpverlening en Zorg Provincie Oost-Vlaanderen
- Joetz
- Conseil de la jeunesse

- De Ambrassade
- Université des femmes
- Vzw zijn – Beweging tegen geweld

De commissie komt vier keer samen gedurende de periode van dit project (september 2016 – juni 2017) teneinde dit project te coördineren en hun specifieke expertise te delen. In de praktijk wordt er beroep gedaan op de commissie voor overleg en validatie van de verschillende stappen in het project, zoals o.a. de samenstelling van de jury, de beoordelingscriteria voor de campagnevoorstellen, de preselectie van de beste voorstellen en het slotevenement.

Algemeen geldt dat de commissie beslissingen neemt in collectief overleg.

## 12. Jury en beoordeling

De jury bestaat uit een nationaal team van experts op vlak van seksueel geweld, communicatie, jongeren, ...

Na een eerste selectie door de begeleidingscommissie van dit project, kiest de jury het winnende campagnevoorstel. De ingezonden campagnevoorstellen worden anoniem voorgelegd aan de begeleidingscommissie zodat de objectiviteit volledig gewaarborgd blijft. De campagnevoorstellen die de preselectie halen, zullen door de bedenkers worden gepresenteerd op het slotevenement op 12 mei 2017.

De jury baseert zich vooral op het bereik van de campagne, de artistieke waarde, de originaliteit en de invalshoek van het thema.

De beslissing van de jury is bindend, er is geen mogelijkheid om de uitspraak van de jury te herroepen.

De bedenkers van het winnende campagnevoorstel ontvangen een leuke prijs. De winnaars worden bekend gemaakt tijdens het slotevenement op 12 mei 2017.

De indieners van de winnende campagne worden per e-mail op de hoogte gebracht.

## 13. Extra informatie

Indien er nog vragen zijn, aarzel niet ons te contacteren via [jill@vzwzijn.be](mailto:jill@vzwzijn.be) of 0473/69 96 57

## Belangrijke data

30 november 2016

Schrijf je in om mee te doen ten laatste op 30 november 2016

14 april 2017

Dien je campagnevoorstel in ten laatste op 14 april 2017

12 mei 2017

Kom je campagne voorstellen voor een nationale jury van experts  
De winnaar wordt geselecteerd

Dit project wordt gerealiseerd in opdracht van minister van Gelijke Kansen, Elke Sleurs en het Instituut voor de Gelijkheid van Vrouwen en Mannen. Dit project wordt mede mogelijk gemaakt met de steun van het ICRH, Université des Femmes en vzw Zijn – Beweging tegen geweld.



STAATSSECRETARIAAT

VOOR ARMOEDEBESTRIJDING, GELIJKE  
KANSEN, PERSONEN MET EEN BEPERKING,  
GROOTSTEDENBELEID EN WETENSCHAPSBELEID



SECRETARIAT D'ÉTAT

À LA PAUVRETÉ, À L'ÉGALITÉ DES CHANCES, AUX  
PERSONNES HANDICAPÉES, À LA POLITIQUE DES  
GRANDES VILLES ET À LA POLITIQUE SCIENTIFIQUE

